

# Invertir en Argentina

## VINO



*El objetivo del presente informe es acercar al potencial inversor una visión global de las ventajas que presenta Argentina en el sector.*

*Para más información, no dude en contactarnos.*

¿Por qué invertir en VINO en Argentina?	Pág. 2
Contexto Internacional	3
Vitivinicultura en Argentina	4
Marco Jurídico	6
Costos	7
Actividades de Promoción	8
Oportunidades de Negocios	9
Direcciones Útiles	11

**ADI** AGENCIA DE  
DESARROLLO DE  
INVERSIONES  
REPUBLICA ARGENTINA  
[www.inversiones.gov.ar](http://www.inversiones.gov.ar)

*Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente.*

**➔ ¿POR QUÉ INVERTIR EN VITIVINICULTURA EN ARGENTINA?**

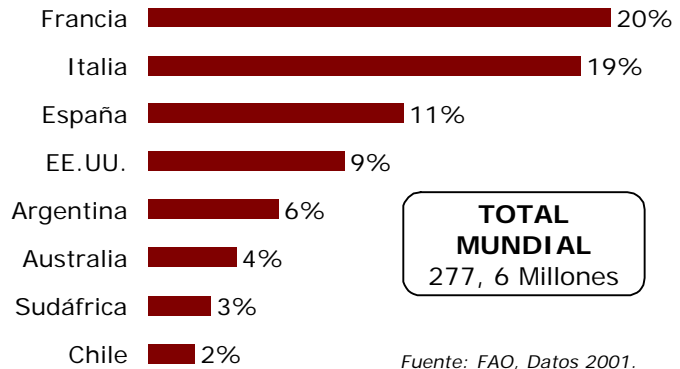
1. Reconocimiento internacional de la calidad del producto argentino.
  - . En los últimos años, los vinos argentinos presentados en ferias y concursos internacionales obtuvieron un importante número de galardones.
2. Posibilidad de diferenciar el producto.
  - . Diferenciación del vino argentino, no sólo a partir de vino orgánico, sino también por denominaciones de origen.
3. Tecnología disponible similar a la utilizada por los principales países productores.
  - . Las principales bodegas realizaron inversiones destinadas a la reconversión de cepas y a la tecnología de procesamiento.
  - . 1995-2000: inversiones nacionales y extranjeras, superaron los US\$ 800 Millones. Sólo en el año 2000, se incorporaron más de US\$ 300 Millones.
4. Propiedades distintivas del vino tinto argentino.
  - . Por ser un *vino de altura* posee mayor proporción de componentes saludables (antioxidantes) que los producidos en otros países.
5. Excelentes condiciones agro-ecológicas para la elaboración de distintos varietales.
  - . Amplia variedad de tipos de vinos tanto para uva blanca como para uva negra.
  - . Potencial para desarrollo de varietales orgánicos.
6. Demanda externa potencial y creciente demanda interna –sobre todo de vino fino-.
  - . Colocaciones en mercados externos de alta exigencia.
  - . Cambio en el consumo interno: reemplazo del vino de mesa por el vino fino.
7. Esfuerzos públicos y privados a fin de impulsar el sector.
  - . Productores y bodegueros, INV, INTA, universidades y gobierno, participan del diseño de un Plan Estratégico para el sector.
8. Bajos costos de producción.
  - . Ventajas competitivas en los costos de la tierra, insumos y mano de obra, en términos de dólares.

➔ **CONTEXTO INTERNACIONAL**

**Producción y Consumo Mundial**

- 277,6 Millones de Hectolitros (2001).
- Francia, Italia y España concentran el 50% de la producción mundial y el 44% del consumo.
- Argentina se encuentra en el 5° puesto del ranking mundial tanto como productor como consumidor.

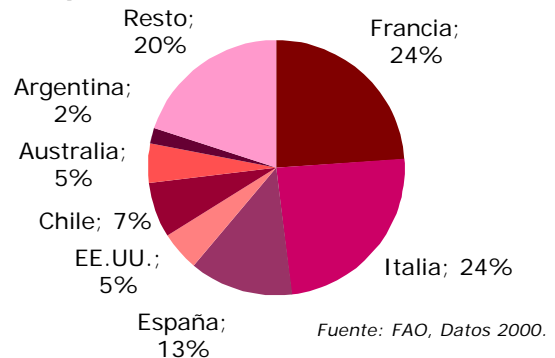
**Productores Mundiales de VINO**



**Exportaciones Mundiales**

- Italia, Francia y España exportan más del 60% del total mundial.
- A pesar de ubicarse entre los más importantes productores, el elevado consumo en términos relativos, le concede a Argentina una participación del 2% en el comercio mundial.

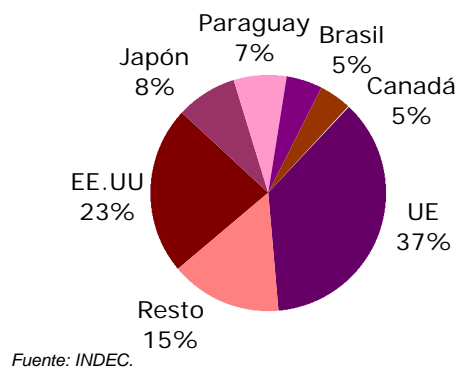
**Exportaciones Mundiales de VINO**



**Mercados del Vino Argentino**

- Argentina tiene alta penetración en los principales mercados de consumo (casi 70% se destina a la Unión Europea, Estados Unidos y Japón); países con altas exigencias de calidad.

**Exportaciones Argentinas de Vino**



➔ **VITIVINICULTURA EN ARGENTINA**

**Producción y Consumo**

- En el año 2002, la producción argentina vitivinícola alcanza los 17,1 millones de Hectolitros.
- Se encuentra en paulatino crecimiento la producción de vinos finos, como consecuencia del incremento de su demanda: en las últimas dos décadas la participación de los vinos finos creció del 8% al 25% actual.
- El consumo per cápita total de vinos en Argentina es de 36,3 lts/año; mientras que de vinos finos se consume 9,4 lts anuales por habitante.
- Se estima que los vinos representan, en valor, cerca del 30% del mercado argentino de bebidas.

**Mercado Externo**

- En 1995 se duplican las exportaciones vitivinícolas, que alcanzaron el 13,6% de la producción.
- Actualmente los vinos finos representan más del 80% de las exportaciones.



**Vitivinicultura en la Región**

- Argentina ocupa una posición destacada frente a otros países, aún frente a uno de sus competidores en el mercado externo, como Chile.

<b>Vitivinicultura en la REGIÓN</b>				
País	Superficie con Vid	Producción de Uva	Elaboración de Vino	Consumo de Vino
ARGENTINA	52%	48%	61%	69%
CHILE	32%	32%	21%	10%
BRASIL	14%	17%	13%	14%
URUGUAY	2%	3%	5%	6%
PARAGUAY	0%	0%	0%	1%

Fuente: SAGPyA.

## Características de la Oferta

- Más de 1.150 bodegas registradas en el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV). Aproximadamente el 70% en actividad.
- La mayor parte del negocio lo representan unas 20 bodegas. Cada una de ellas cuenta con varias marcas de acuerdo al mercado y segmento al cual destina su producto.
- Durante los últimos años se efectuaron en el sector varias fusiones y compraventas de empresas.
- 90% de la capacidad instalada corresponde a bodegas y el resto a plantas fraccionadoras.
- La capacidad de vasija de Mendoza es de 48 millones de hectolitros.

## Variedades de Vino

- En la última década, se produjo un considerable cambio cualitativo de la superficie plantada hacia variedades de alta calidad enológica.
- Las variedades para elaborar vinos finos representan más del 60% de la superficie con variedades de vinificar.
- Debido a las excelentes condiciones agroecológicas que presenta Argentina, es posible producir distintas variedades:
  - . Uvas Tintas: *Bonarda, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Malbec, Merlot, Pinot Noir, Syrah* y *Tempranillo*.
  - . Uvas Blancas: *Chardonnay, Chenin, Riesling, Sauvignon, Semillon* y *Ugni Blanc*.
  - . Uva Rosada: *Traminer*.

## Regiones Productoras

- Los viñedos en Argentina se encuentran entre 25° y 40° de latitud sur a los pies de la Cordillera de los Andes, en donde se presentan las mejores condiciones de clima y suelo.
- Actualmente existen aproximadamente 26.000 viñedos que cubren una superficie de 205.000 Ha.
- Las principales provincias productoras son: Mendoza (70%), San Juan (20%), Río Negro (4%) y La Rioja (2%).

## Materia Prima: Uva Fresca

- Argentina es el 8° productor mundial de uva fresca.
- La superficie mundial ocupada por la vid es de 7,9 millones de hectáreas. Argentina ocupa el 10° lugar.
- La elaboración de vinos demanda el 97% de la cosecha nacional de uva.
- El 65% se cosecha en Mendoza.
- 46% de la producción nacional son variedades de Uva Rosada, el 28% Blancas y el 26% Tintas.

## ➔ MARCO JURÍDICO

### Legislación Vitivinícola

- Normas para la producción, la industria y el comercio vitivinícola. . Ley 14.878
- Creación del INV -Instituto Nacional de Vitivinicultura-. .
- Normas para la importación de productos vitivinícolas . Resolución INV N° C-121/93  
. Disposición INV N° 1139/93
- Normas para la exportación de productos vitivinícolas . Resolución INV N° C-180/90
- Normas generales para la designación y presentación de vinos de origen vínico de la Argentina . Ley 25.163  
Ley de Denominaciones de Origen
- Normas para la producción, circulación, fraccionamiento y comercialización de alcohol etílico y metílico. . Ley 24.566  
Ley Nacional de Alcoholes

### Código Alimentario Argentino

- Fábrica y Comercio de Alimentos . Cap. II – Art. 127 y 128.

- La normativa aquí mencionada puede ser consultada en: [www.infoleg.gov.ar](http://www.infoleg.gov.ar)

➔ **COSTOS**

**Terreno**

- El precio de los terrenos en las zonas productoras oscila entre US\$ 200 y US\$ 900/ha.
- Existen diferencias importantes según la variedad de uva sembrada.

**Mano de Obra**

- La remuneración promedio en la industria vitivinícola es de \$758 mensuales (US\$ 223).

**Trámites**

- Deben inscribirse en el INV:
  - . Viñedos
  - . Bodegas
  - . Fraccionadores

**Precios de Uva (\$/quintal)**

- Precios para variedades tintas:
  - . Cabernet Sauvignon: \$43,4 (US\$ 12,8)
  - . Malbec: \$41,6 (US\$ 12,2)
  - . Syrah: \$30,3 (US\$ 8,9)
  - . Tempranillo: \$23,8 (US\$ 7)
- Precios para variedades blancas:
  - . Sauvignon: \$32,1 (US\$ 9,4)
  - . Chardonnay: \$31,9 (US\$ 9,4)
  - . Riesling: \$10 (US\$ 2,9)
  - . Ugni Blanc: \$8,4 (US\$ 2,5)

- . Distribuidores
- . Exportadores
- . Acopiadores



**Exportación**

- Inscribirse como exportador en la DGA (Dirección General de Aduanas).



- Posiciones Arancelarias:
  - . 2204.21.00: vino en recipientes con capacidad igual o menor a 2 lts.
  - . 2204.29.00: los demás.

EXPORTAR VINO	
Reintegro a la Exportación	6%
Derecho a la Exportación	5%

## ➔ ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

### **Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020**

- Productores y bodegueros, junto al INV, el INTA-Mendoza, universidades y funcionarios gubernamentales, participan del diseño de este Plan para mejorar el posicionamiento de los vinos argentinos en el mercado internacional.
- Los objetivos básicos son otorgar identidad a los vinos argentinos, producir varietales requeridos por cada país de destino, identificar mercados potenciales sin descuidar el mercado interno, mejorar la calidad en todos los eslabones de la cadena de producción y desarrollar el enoturismo, entre otros.
- Más Información: INTA –Mendoza- ver *Direcciones Útiles*.

### **Grupo Mundial de Comercio del Vino**

- El GMCV está integrado por los países del *Nuevo Mundo Vitivinícola* – Australia, Canadá, Chile, EE.UU., Nueva Zelanda, Sudáfrica y Argentina–.
- Los objetivos principales del GMCV son facilitar los intercambios comerciales entre los países y tratar de eliminar las barreras u obstáculos al comercio del vino.
- Luego de tres años de negociaciones, a partir del 01/12/2002 entró en vigencia el AAM (Acuerdo de Aceptación Mutua de Prácticas Enológicas), por el cual los países que lo suscriben deberán aceptar mutuamente sus prácticas enológicas.
- En el transcurso del 2003, se espera trabajar en las negociaciones para facilitar el comercio con la Unión Europea (uno de los principales mercados de destino de Argentina).

### **Marca “Mendoza”**

- El objetivo es contar con una marca que sintetice los valores de la provincia en un diseño único e integrado de imagen y comunicación. En el proyecto trabaja la Universidad Nacional de Cuyo, Consejo Federal de Inversiones y el gobierno provincial.
- Más Información: ver *Direcciones Útiles*.

## ➔ OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

### Ventajas Competitivas del Vino Argentino

- La *trilogía* integrada por “Suelo, Clima y Variedad” define la calidad del vino: tres atributos en los que Argentina claramente se diferencia de sus competidores, logrando un vino de excelentes cualidades.
- La competitividad de las bodegas argentinas frente al mundo hace que su relación PRECIO/CALIDAD sea indiscutible:
  - . En la franja de US\$ 10 a 15/ botella, el vino argentino se encuentra entre US\$ 3 a 4/ botella, debido, mayoritariamente, al menor costo de la tierra y de la mano de obra.
- Bajo costo de la tierra en un contexto mundial de reducción del área implantada.
- Excelentes condiciones agroecológicas del país permiten aumentar la producción.
- Amplia disponibilidad de materia prima (importante producción de uvas).
- Calidad del conocimiento enológico y contacto con tecnología moderna.
- Mejoramiento permanente de la calidad de los productos vitivinícolas.
- Posibilidad de producir y exportar vinos de alto valor debido al aumento del consumo mundial de vinos finos.

### Nuevos Negocios

- Desarrollo de nuevos productos:
  - . Posibilidad de elaborar distintas variedades de vinos.
  - . Desarrollo de variedades en general y orgánicas.
- Reemplazo de viñedos viejos por variedades acordes a la demanda actual.
  - . Cerca del 50% de la superficie plantada con viñedos tienen más de 25 años.
- Elaboración y comercialización de vinos *premium* –de mayor valor y con un *target* centrado en el nivel más alto de consumidores-.

## Posibilidades de Diferenciación en Mercados Externos a partir de características distintas del Vino Argentino

- Por su composición: *los vinos de altura poseen mayor proporción de componentes saludables.*
  - . Estudios científicos aseguran que las uvas cultivadas en altura (como las de Mendoza) son particularmente efectivas en suprimir la producción de endotelina, una hormona vascular que está implicada en el endurecimiento de las arterias. Esto se debe a que la síntesis de polifenoles en estas uvas es estimulada por los rayos ultravioletas. Los niveles intensos de rayos UV encontrados en las alturas producen como resultado altos niveles de polifenoles.
- Por su variedad: *MALBEC –una variedad “argentina”-.*
  - . Aunque su origen primario es francés, debido a las condiciones agro-ecológicas que ofrece la provincia de Mendoza encontró aquí su mayor desarrollo.
  - . A tal punto que hoy es reconocido como una variedad típica argentina.
- Por su tipo de producción
  - . Capacidad para producir productos orgánicos.
- Por su origen
  - . Denominaciones de Origen: Luján de Cuyo (Mendoza), San Rafael (Mendoza).
  - . Otras regiones productoras están trabajando en su denominación de origen.

## Nuevos Mercados

- Argentina ya tiene fuerte presencia en mercados de consumo exigente.
- Por ello, puede expandir tanto su oferta de productos como los mercados de destinos:
  - . Mayor penetración en otros países de la Unión Europea.
  - . Sudeste Asiático para vinos finos.
  - . China -400 millones de potenciales consumidores- para vinos *premium*.
  - . Otros destinos debido al aumento constante del consumo mundial de vino.

**➔ DIRECCIONES ÚTILES****Agencia de Desarrollo de Inversiones**

Av. Julio A. Roca 651 -5° Piso Ofic. 20 – Ciudad de Buenos Aires

Contacto: Lic. María Victoria del Valle / Lic. Javier Rando

Tel. (54-11) 4349-3313/3315

Fax (54-11) 4349-3325

[www.inversiones.gov.ar](http://www.inversiones.gov.ar)

**Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos**

Dirección Nacional de Alimentos

Contacto: Ing. Mercedes Nimo

Paseo Colón 922 2° Ofic. 231– Ciudad de Buenos Aires

Tel. (54-11) 4349-2061/ 2156

[www.sagpya.mecon.gov.ar](http://www.sagpya.mecon.gov.ar)

[www.alimentosargentinos.gov.ar](http://www.alimentosargentinos.gov.ar)

**Instituto Nacional de Vitivinicultura**

Sede Central (Prov. Mendoza): San Martín 430 -Mendoza

Tel. (54-261) 521-6600

Sede en Ciudad Buenos de Aires: Av. Julio A. Roca 651 -9° Piso Ofic. 30

Tel. (54-11) 4349-4270

[www.inv.gov.ar](http://www.inv.gov.ar)

**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria**

Rivadavia 1439 Ciudad de Buenos Aires

Tel: (54-11) 4338-4600/4682

Fax: (54-11) 4383-5090

Consultas Técnicas: 0800-222-4682

[www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar)

**Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria –  
Estación Experimental Mendoza**

Comisión para la Implementación del Plan Argentina  
Vitivinícola 2020

Contacto: Lic. Ana María Ruiz - [aruiz@mendoza.inta.gov.ar](mailto:aruiz@mendoza.inta.gov.ar)

San Martín 3853 CC3 (5507) Luján de Cuyo –Mendoza  
Tel. (54-261) 496-3332



**Foro de Identidad e Imagen de Marca Mendoza**

Rivadavia 75 -1° Ofic. 10- CP 5500- Mendoza

Tel. (54-261) 429-2373/ 425-2862

[marcamendoza@mendoza.gov.ar](mailto:marcamendoza@mendoza.gov.ar)



GOBIERNO DE MENDOZA

**Fundación Pro-Mendoza**

Sarmiento 212 –1° - Ciudad de Mendoza- Prov. de Mendoza

Tel. (54-261) 420-1625 Fax (54-261) 420-0806

[www.promza.org.ar](http://www.promza.org.ar)



**Asociación Vitivinícola Argentina**

Güemes 4464 Ciudad de Buenos Aires

Tel. (54-11) 4776-2529/ 4774-4873

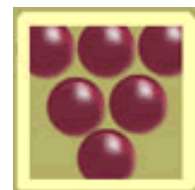


**Bodegas de Argentina**

Rivadavia 592 Ciudad de Mendoza- Prov. de Mendoza

Tel. (54-261) 423-8663/8905 Fax (54-261) 423-8663

[www.areadelvino.com](http://www.areadelvino.com)



**Cámara de Exportadores de la República Argentina**

Av. Roque Sáenz Peña 740 1° Piso - Ciudad de Buenos Aires

Tel: (54-11) 4394-4482

[www.cera.org.ar](http://www.cera.org.ar)



**■ Sitios de Interés en Internet**

En el Mundo:

- . FAO: [www.fao.org](http://www.fao.org)
- . Oficina Internacional de la Viña y el Vino (OIV): [www.oiv.int](http://www.oiv.int)

En Argentina:

- . Concurso Internacional de Vinos: [www.vinandino.org.ar](http://www.vinandino.org.ar)
- . Noticias acerca de los vinos argentinos: [www.argentinewines.com](http://www.argentinewines.com)
- . Preguntas y respuestas sobre la cultura del Vino: [www.forodelvino.com.ar](http://www.forodelvino.com.ar)
- . Información del sector vitivinícola: [www.vinosdeargentina.com](http://www.vinosdeargentina.com)
- . Ventas On-Line: [www.argentinavinos.com](http://www.argentinavinos.com)
- . Catálogo de Vinos Argentinos: [www.cavasdevinos.com](http://www.cavasdevinos.com)

Provincias Productoras:

- . Mendoza: [www.mendoza.gov.ar](http://www.mendoza.gov.ar)
- . La Rioja: [www.larioja.gov.ar](http://www.larioja.gov.ar)
- . Río Negro: [www.rionegro.gov.ar](http://www.rionegro.gov.ar)